

Handleiding WebGenerator ProSite Blogmodule

Inleiding

Bloggen is meer dan alleen maar "hip": bloggen is een manier van website-content publiceren die u heel veel flexibiliteit biedt om in een lossere format allerlei relevante content op uw website te plaatsen. Door een blog in uw website te integreren (in plaats van een aparte blog buiten uw website op te zetten) brengt u de voordelen van een blog naar uw website.

Veel informatie op websites heeft van nature een wat statisch karakter. Uw diensten, producten, visie en missie veranderen niet dagelijks en dus de informatie op uw website daarover ook niet. Het publiceren van een nieuwssectie op uw website geeft al wat meer mogelijkheden om de actualiteit van uw website naar een hoger plan te brengen, maar daar loopt u wellicht tegen de vraag aan: "Wat is echt nieuws?". Een blog is lichtvoetiger en kan vrijer worden ingevuld, vaak ook met een meer persoonlijke noot. Zo kunt u uw mening geven over ontwikkelingen in uw markt, leuke tips & trucs publiceren, maar ook uw blog gebruiken om informeel vooruit te blikken naar toekomstige introducties van nieuwe producten en diensten.

Voer voor de zoekmachines

Omdat blogs vaak inzoomen op specifieke materie, vormt blog-content dankbare voeding voor de zoekmachines. Zodra Google merkt dat uw blog regelmatig wordt bijgewerkt, zal de blog bovendien vaker worden geïndexeerd (een bericht uit onze eigen blog is over het algemeen binnen 6 uur na publicatie al terug te vinden in Google). Bovendien is het bijhouden van een blog laagdrempelig: wie een beetje om zich heen kijkt in de markt waar zijn bedrijf actief is en zijn oor ook te luisteren legt binnen de eigen organisatie, heeft over het algemeen geen moeite met het bedenken en schrijven van interessante blog-berichten.

Functies van de blog-module

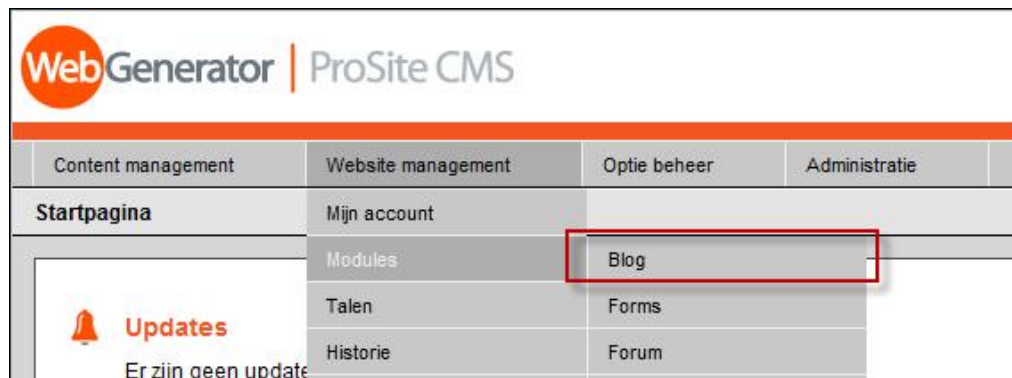
Met de blog-module van WebGenerator integreert u een fraai vormgegeven blog binnen uw eigen website. De blog-module biedt de volgende functies:

- Plaatsen en beheren van blog-artikelen door verschillende auteurs
- "Taggen" (rubriceren) van artikelen.
- RSS-output van alle artikelen en per rubriek (tag).
- Reactiemogelijkheid per artikel.
- Tonen van aantal geplaatste reacties per artikel.
- Geïntegreerde functie voor pop-up ("lightbox") vergroting van afbeeldingen.
- Geïntegreerde functie voor weergave FLV-filmpjes (Flash-video) en YouTube-video's.
- Afzonderlijk instellen van pagetitles en metatags per blog-artikel t.b.v. zoekmachines.
- Zoekmachine-vriendelijke URL's.

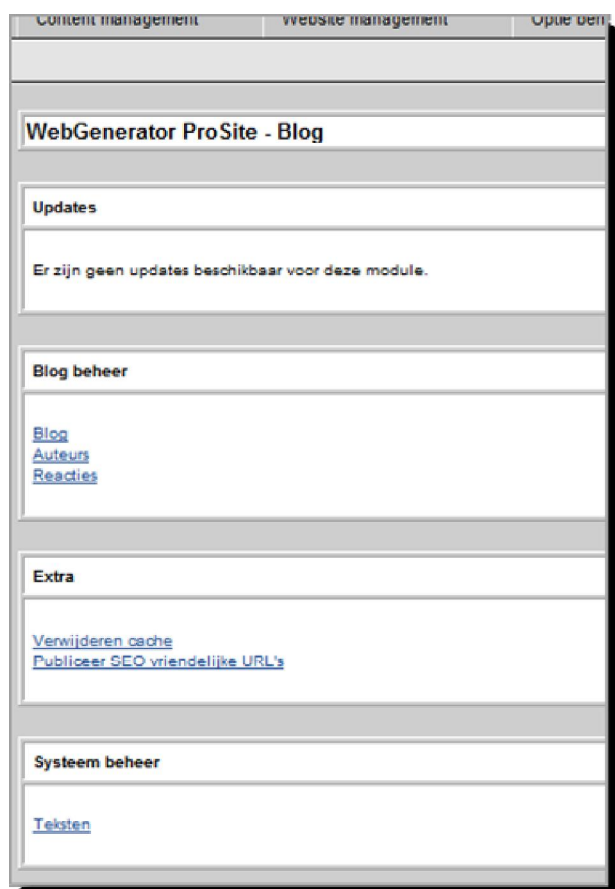
Op de nu volgende pagina's behandelen we functies en mogelijkheden van de blogmodule stap voor stap.

Blog beheeromgeving

In het CMS komt u via **Website management > Modules > Blog** in de beheeromgeving van de blog module.



In de beheeromgeving van de module treft u het onderstaande scherm.



Op de volgende pagina's treft u per onderdeel een uitleg van de betreffende onderdeel.

Blog beheer

Blog

Via het linkje **Blog** komt u in het overzicht van geplaatste blog-artikelen:



In het overzicht is o.a. makkelijk te zien of een blog-artikel zichtbaar is op de website. Daarnaast kunt u zien wanneer een artikel is geplaatst en wie de auteur van de artikel is.

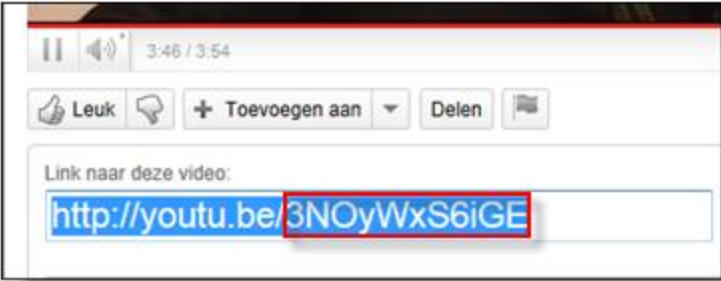
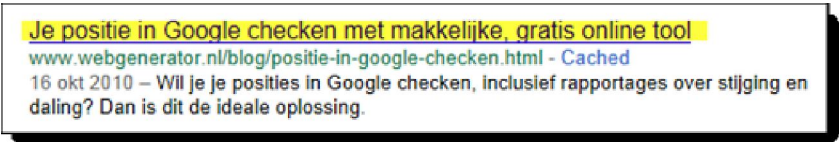


Via de knop **Toevoegen** kan een nieuw blog-artikel worden aangemaakt. Door op het "potloodje" voor een bestaand blogartikel te klikken kunt u dat artikel aanpassen. Hieronder een compleet overzicht van de beschikbare velden en functies binnen een blog-artikel:

Tonen op site	Bepaalt of het blog-artikel wordt getoond op de website.
Titel	De titel wordt getoond boven het artikel en in de RSS-feed. Ook wordt de titel gebruikt als basis voor de URL (.../blog/ voorbeeld-van-een-blogpost.html, spaties worden streepjes) tenzij hiervoor (zie verderop) een aparte URL wordt ingevuld. Dat laatste kan nuttig zijn bij speciale tekens (á, é, ë, enz.) in de titel of als men specifieke zoektermen in de URL wilt opnemen die niet in de titel staan.
Korte omschrijving	Een korte omschrijving van de blog item wordt getoond in RSS-feeds én in de overzichtspagina indien wordt gekozen voor de "Lees verder" weergave in plaats van het gehele artikel te tonen (<i>dit wordt verderop nader toelicht</i>).
Lange omschrijving	De lange omschrijving is het blog-artikel zelf . In de lange omschrijving is het mogelijk om via de WYSIWYG-editor het artikel in te voeren en op te maken op dezelfde wijze zoals u dat gewend bent in andere delen van het

	CMS.
Datum	Hier staat standaard ingevuld de datum waarop het blog-artikel is aangemaakt. Deze datum wordt ook getoond bij het artikel. U kunt deze datum desgewenst aanpassen, let er daarbij wel op dat de datumnotatie "omgekeerd" is, ofwel JJJJMMDD. Berichten worden aflopend gesorteerd (nieuwste eerst) getoond op de website. Nota bene: het is <i>niet</i> zo dat wanneer u een datum in de toekomst invult, het artikel ook pas vanaf die datum wordt getoond.
Auteur	Een blog-artikel wordt aangemaakt door een auteur. Door middel van het selectieveld is een auteur te selecteren. Via de Auteurs zijn auteurs aan te maken (<i>zie verderop in deze handleiding</i>).
Tags	<p>Een blog-artikel kan worden voorzien van een of meerdere tags. Hiermee wordt een blog-artikel gekoppeld aan een of meerdere rubrieken. Binnen de blog module op de website wordt de tags vertaald naar een overzicht van de beschikbare rubrieken. Bezoekers kunnen zich voor afzonderlijke rubrieken abonneren op de RSS-feed door te klikken op het RSS-icoontje voor de rubriek. Hieronder ziet u een voorbeeld van de blog van WebGenerator zelf.</p> <div data-bbox="507 1137 823 1653" data-label="Image"> </div> <p>Onder elk artikel wordt de tags getoond, hierdoor is het voor de bezoeker tevens mogelijk om te navigeren naar andere rubrieken die gerelateerd zijn aan het getoonde blog-artikel.</p> <div data-bbox="507 1850 1374 1928" data-label="Image"> </div> <p>Meerdere tags kunnen worden toegevoegd door op Toevoegen te klikken.</p>

	<p>Dan ontstaan er meerdere invoervelden om de tags afzonderlijk in te voeren. Let u erop dat u altijd dezelfde spelling hanteert voor een tag, anders kunnen er onbedoeld meerdere tags ontstaan (bijvoorbeeld "Emailmarketing" en "E-mail marketing").</p>
Reacties uitschakelen	<p>Standaard kunnen bezoekers reageren op elk blogartikel. U kunt de mogelijkheid tot reageren echter ook uitschakelen door hier "Ja" te kiezen. Reacties worden getoond onder het blogartikel en de auteur van het artikel ontvangt een e-mailbericht daarover op het bij zijn auteursprofiel ingevulde e-mailadres.</p>
SEO vriendelijke bestandsnaam	<p>Standaard wordt op basis van de titel van het blog-artikel een URL gegenereerd. Een artikel met als titel "Voorbeeldtitel van een artikel" krijgt bijvoorbeeld als URL:</p> <p>www.uwsite.nl/blog/voorbeeldtitel-van-een-artikel.htm</p> <p>U kunt er echter ook voor kiezen zelf een URL in te voeren, bijvoorbeeld omdat u de voorkeur geeft aan een kortere URL of een URL met andere trefwoorden. In dat geval kunt u in dit veld uw eigen URL invoeren. Doe dit met woorden en spaties. Bijvoorbeeld, het invoeren van "ik wil een andere url" resulteert in de volgende url voor het artikel:</p> <p>www.uwsite.nl/blog/ik-wil-een-andere-url.htm</p> <p>U hoeft dus zelf geen streepjes of toevoeging in te vullen, dat doet de blogmodule voor u.</p>
Bestand	<p>Een blog item kan worden voorzien van aanvullende bestanden. Dit kunnen afbeeldingen zijn maar ook bestanden die u als download bij een artikel wilt aanbieden (bijvoorbeeld: PDF, MS Word, MS Excel,, MS Power-Point bestanden etc.). Deze bestanden kunt u hier uploaden (door middel van de knop Voeg toe kunt u zoveel uploadvelden aanmaken als u wilt).</p> <p>Als u bestanden uploadt, worden deze automatisch als downloads onder het artikel geplaatst, waar mogelijk voorzien van een passend bestandsicoontje.</p> <p>Als u afbeeldingen uploadt, worden deze automatisch getoond als thumbnails onder het blog-artikel. Door op de thumbnail te klikken wordt een pop-up getoond. De afmeting van de thumbnail wordt centraal beheerd in de module.</p>
Combinatie voor film (1 flv + 1plaatje)	<p>Naast het gebruik van afbeeldingen en documenten is het mogelijk om een FLV (Flash video bestand) te uploaden. Nota bene: u kunt hier geen video's van andere bestandstypen uploaden, het moet een video van het</p>

	<p>type .flv zijn. Op de website wordt automatisch een afspeelfunctionaliteit getoond om de film te starten. Wanneer er een plaatje wordt geüpload bij de film dan wordt deze afbeelding gebruikt voor de stilstaande startweergave. Als u ook zo'n plaatje wilt uploaden, klikt u op de button "Toevoegen" voor een extra uploadveld waarmee u dat kunt uploaden. Het maakt overigens niet uit of u eerst de video of eerst het plaatje uploadt.</p>
<p>YouTube code</p>	<p>Wanneer u zelf een video op YouTube heeft staan kunt u die eenvoudig invoegen in uw blogartikel. Ga hiervoor als volgt te werkt:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ga naar de pagina op YouTube waarop uw video staat. - Klik op de button "Delen" - Er wordt een link getoond, zie afbeelding hieronder - Kopieer hiervan <u>alleen de code achter de slash, zie rood omkaderd</u> * - Plak dit in het veld YouTube code in het blog-artikel <p><i>(* of: kopieer de hele link, maar verwijder het voorste deel na inplakken)</i></p> 
<p>Pagina titel</p>	<p>De pagina titel wordt getoond in de browser balk en tevens in de zoekmachine resultaten bij o.a. Google (zie geel gearceerd in het voorbeeld hieronder).</p> 
<p>Meta - keywords</p>	<p>Geef gescheiden door komma's een aantal sleutelwoorden op voor de blog-artikel. Deze woorden wordt opgenomen in de broncode van de pagina. Deze wordt niet getoond aan de websitebezoeker maar wel opgemerkt door zoekmachine. Het belang van deze metatag keywords is overigens relatief gering; doordat hier veel misbruik van wordt gemaakt, besteden veel zoekmachines er geen tot weinig aandacht aan.</p>
<p>Meta - description</p>	<p>De omschrijving van de pagina: deze wordt getoond bij een zoekresultaat in Google (zie geel gearceerd in het voorbeeld hieronder)..</p>

[Je positie in Google checken met makkelijke, gratis online tool](#)
www.webgenerator.nl/blog/positie-in-google-checken.html - Cached
16 okt 2010 – Wil je je posities in Google checken, inclusief rapportages over stijging en daling? Dan is dit de ideale oplossing.

TIP: Zie voor meer informatie voor een juiste en zoekmachine-gerichte invulling van pagina titel en metatags ook onze zoekmachinetips op www.webgenerator.nl/seotips

Auteurs

Binnen de blog module is het mogelijk om meerdere auteurs aan te maken. Per blog-artikel kunt u een auteur selecteren. Bij het beheren van een auteur zijn de onderstaande velden aanwezig.

- **Naam:** de naam van de auteur, wordt getoond bij o.a. het overzicht van de blog-artikelen.
- **Foto:** Optioneel kunt u een foto opnemen van de auteur. U kunt bijvoorbeeld ook denken aan bedrijfslogo, hiermee geeft u herkenning aan eventuele reacties die de auteur geeft.
- **E-mail:** E-mail adres van auteur om reacties te ontvangen vanuit de blog-module wanneer deze reacties via de commentaarfunctie op de website worden geplaatst.

Reacties

Standaard wordt bij elk blog-artikel een reactiemogelijkheid getoond. Verstuurde reacties wordt opgeslagen in de module bij **Reacties**. Als beheerder van de website kunt u:

- blog-reacties verwijderen: klik op het rode kruisje voor de reactie
- blog-reacties niet tonen: kies in de reactie **Nee** bij de optie **Tonen op site**
- blog-reacties aanpassen.

Extra

Verwijderen cache

Voor een optimale weergavesnelheid van blogoverzichtspagina's worden deze "gecached". Dit brengt met zich mee dat u in enkele gevallen handmatig de cache moet leegmaken via **Verwijderen cache**. Dit doet u door in het startscherm van de blogmodule te klikken op het linkje **Verwijderen cache** in het blokje **Extra**. Nadat u op deze link heeft geklikt krijgt u in een apart scherm de melding **Cache verwijderd**. Door in dat scherm op de link **Terug** te klikken, keert u weer terug naar het startscherm van de blogmodule. U hoeft de cache in de praktijk alleen leeg te gooien als u wijzigingen aanbrengt in het beheerde gedeelte **Systeembeheer: Teksten** (zie iets verderop in deze uitleg).

Publiceer SEO vriendelijke URL's

De blog-module genereert zoekmachinevriendelijke URL's. Na het aanmaken van een blog-artikel dient u hiertoe op de link **Publiceer SEO vriendelijke URL's** te klikken. Hierdoor wordt het nieuwe (of

aangepaste) blogartikel voorzien van een zoekmachine-vriendelijke URL. U dient dit ook te doen als u aanpassingen doet in de titel van een artikel (waarop de URL standaard wordt gebaseerd) of in een zelf bepaalde URL in het veld **SEO vriendelijke bestandsnaam** (zie de eerdere uitleg hierover).

Als u bij een nieuw artikel de URL niet publiceert, wordt het artikel wel zichtbaar in de overzichtspagina's, maar niet op een eigen artikelpagina (het artikel heeft dan immers nog geen eigen URL). U dient bij een nieuw artikel dus altijd de URL te publiceren.

Systeembeheer

Teksten

Op diverse plekken in de blog module wordt vaste teksten getoond. Dit kan zijn op de website maar ook bijvoorbeeld in e-mails en RSS-feeds. Via de link **Teksten** in het kader **Systeem beheer** van het startscherm van de blogmodule kunnen deze worden aangepast. Via de teksten is het ook mogelijk om bepaald gedrag van de module te beïnvloeden. Voorbeelden van instellingen zijn: hoogte, breedtes van afbeeldingen, opnemen van social media scripts en standaard afzender e-mail adres voor systeem-gegenereerde e-mails.

Hieronder een compleet overzicht van de via dit onderdeel te beheren teksten en functies:

Vaste teksten	
(xx) reacties	(Link)tekst die bij een artikel wordt getoond om het aantal reacties bij dat artikel weer te geven. Wordt getoond bij artikelen waarbij reageren niet langer mogelijk is.
(xx) reacties reageer zelf	(Link)tekst die bij een artikel wordt getoond om het aantal reacties bij dat artikel weer te geven, inclusief een link die zelf reageren mogelijk maakt. Wordt getoond bij artikelen waarbij reageren mogelijk is.
Afbeeldingen	De tekst die wordt getoond boven de thumbnails onder aan het artikel als u daar afbeeldingen uploadt.
Alle berichten	Tekst die bij de bovenste rubriek "Alle berichten" wordt getoond.
Button verstuur	Tekst op de button waarmee mensen hun reactie kunnen verzenden.
Captchacode niet correct ingevoerd	Tekst die wordt getoond wanneer mensen bij het plaatsen van een reactie niet de juist captchacode (antispam-code) invoeren.
Downloads	De tekst die wordt getoond boven de download onder aan het artikel als u daar bestanden uploadt.
Geen artikelen	Tekst die wordt getoond als een bezoeker op een overzicht zonder artikelen komt (bijvoorbeeld door een oude link naar een niet langer

gevonden	bestaande rubriek).
geplaatst in	Tekst onderaan het artikel, voorafgaand aan een opsomming van de rubrieken waarin het artikel is opgenomen.
Geplaatst op (datum) door (auteur)	Tekst bovenaan het artikel met ingevoegd de publicatiedatum en naam van de auteur.
Introductietekst	Hier kunt u eventueel een algemene introductietekst invoeren die boven iedere overzichtspagina van uw blog wordt getoond.
lees verder	De standaard tekst voor de lees-verder-link.
Lightbox: foto:	Samen vormen deze tekstjes de tekst onder de vergrote foto's die in pop-ups getoond worden (Foto 1 van 3, Foto 2 van 3, enz.).
Lightbox: van (als in 1 van 4)	
Naam	Beschrijving van het veld "Naam" bij het reactieformulier.
plugin titel	Titel boven artikeloverzicht als u blog gebruikt maakt van een plug-in.
Reageer op dit artikel	Subtekst boven het reactieformulier.
Reageer op dit artikel, niet meer mogelijk	Tekst die wordt getoond als reactiemogelijkheid is uitgeschakeld.
Terug naar overzicht	Link "Terug naar overzicht" onder een blogartikel.
Titel archief	Titel boven het maandarchief van blogartikelen.
Titel cloud	Titel boven de rubriekscoud.
Titel rubrieken	Titel boven het rubrieksoverzicht.
Uw reactie	Beschrijving van het veld "Uw reactie" bij het reactieformulier.
Voer captchacode in	Beschrijving van het veld "Captchacode" bij het reactieformulier.
Website	Beschrijving van het veld "Website" bij het reactieformulier.
zelf reageren	Kopje boven het reactieformulier
Paginerings	
Eerste	Deze tekstjes worden gebruikt in de pagineringsnavigatie onderaan

Laatste	overzichtspagina's.
Volgende	
Vorige	
Instellingen	
FLV-player: achtergrondkleur (hex. waarde zonder hekje)	Bepaalt de achtergrondkleur van de FLV-videoplayer. Vul hier een hexadecimale kleurcode in zonder hekje.
FLV-player: breedte	Bepaalt de breedte van de FLV-videoplayer.
FLV-player: hoogte	Bepaalt de hoogte van de FLV-videoplayer.
FLV-player: oplichtkleur (hex. waarde zonder hekje)	Bepaalt de kleur van oplichtende onderdelen (bij mouse-over) van de FLV-videoplayer.
FLV-player: schermkleur (hex. waarde zonder hekje)	Bepaalt de schermkleur van de FLV-videoplayer.
FLV-player: voorgrondkleur (hex. waarde zonder hekje)	Bepaalt de voorgrondkleur van de FLV-videoplayer.
Foto auteur: max breedte (0 is geen max.)	Bepaalt de maximale weergave-breedte van de auteursafbeelding. Indien u 0 (nul) invult, wordt er geen maximale breedte aangehouden.
Foto auteur: max. hoogte (0 is geen max.)	Bepaalt de maximale weergave-hoogte van de auteursafbeelding. Indien u 0 (nul) invult, wordt er geen maximale hoogte aangehouden.
Foto lightbox: max. breedte (0 is geen max.)	Bepaalt de maximale weergave-breedte van de pop-up afbeeldingen. Indien u 0 (nul) invult, wordt er geen maximale breedte aangehouden.
Foto lightbox: max. hoogte (0 is geen max.)	Bepaalt de maximale weergave-hoogte van de pop-up afbeeldingen. Indien u 0 (nul) invult, wordt er geen maximale hoogte aangehouden.
Foto thumbnail: max.	Bepaalt de maximale weergave-breedte van de thumbnails. Indien u 0 (nul)

breedte (0 is geen max.)	invult, wordt er geen maximale breedte aangehouden.
Foto thumbnail: max. hoogte (0 is geen max.)	Bepaalt de maximale weergave-hoogte van de thumbnails. Indien u 0 (nul) invult, wordt er geen maximale hoogte aangehouden.
Lightbox: opensnelheid (hoe lager hoe sneller)	Bepaalt de snelheid waarmee de pop-up van afbeeldingen (de 'lightbox') wordt geopend.
Lightbox: overlay kleur	Bepaalt de kleur van het 'waasje' dat over de rest van de website wordt gelegd wanneer een foto in een pop-up wordt getoond.
Lightbox: overlay transparantie (tussen 0.0 en 1.0)	Bepaalt de transparantie van het 'waasje' dat over de rest van de website wordt gelegd wanneer een foto in een pop-up wordt getoond.
Navigatie: toon archief	Bepaalt of u het maandarchief van blogartikelen wilt tonen. Vul "true" in als u dit wilt, vul "false" in als u dit niet wilt.
Navigatie: toon cloud	Bepaalt of u rubriekencloud van blogartikelen wilt tonen. Vul "true" in als u dit wilt, vul "false" in als u dit niet wilt.
Paginerings: aantal items per pagina	Bepaalt hoeveel artikelen er per overzichtspagina worden getoond.
Plugin, aantal items	Bepaalt hoeveel artikelen in een eventuele plugin worden getoond.
Plugin, titel max lengte	Bepaalt de maximale lengte van titels in een eventuele plugin.
Plugin, tonen?	Bepaalt of de plugin wordt getoond. Vul "true" in als u dit wilt, vul "false" in als u dit niet wilt. Nota bene: hiervoor dient eerst wel een extra handeling door WebGenerator worden verricht.
Reacties datum, toon tekst ipv datum	Toon tekst in plaats van datums bij reacties (bijv. "Gisteren" of "4 dagen geleden" in plaats van een datum). Vul "true" in als u dit wilt, vul "false" in als u dit niet wilt.
Social script beneden (volgende variables mogelijk ---url---,---title---,---description---,---date--- en ---authername---)	In deze twee velden kan een social media script worden ingevoegd dat bezoekers van uw website in staat stelt om uw blogartikelen via hun eigen social media te "sharen". Wanneer het script is ingevoegd worden sharing

Social script boven (volgende variables mogelijk ---url---,---title---,---description---,---date--- en ---authorname---)	buttons getoond. U kunt deze naar keuze boven en/of beneden het artikel tonen. In de meeste gevallen heeft WebGenerator dit script al voor u geplaatst. Wij gebruiken hiervoor een script van www.addthis.com .
Social script, includen library en configuratie script	Dit is een aanvullend script op het hierboven genoemde script. Ook dit zal WebGenerator in de meeste gevallen al voor u hebben ingevuld.
Toon volledig bericht in overzicht	Hier kunt u bepalen of in de blogoverzichtspagina het complete artikel wilt tonen (vul dan "true" in) of alleen de introductietekst met een lees-verder-link naar het volledige achterliggende artikel (vul dan "false" in).
<h2>Zoekmachines</h2>	
Overzicht: metatag description	Vul hier de metatag description in die u wilt gebruiken voor overzichtspagina's van de blog.
Overzicht: metatag keywords	Vul hier de metatag keywords in die u wilt gebruiken voor overzichtspagina's van de blog (optioneel: niet echt belangrijk).
Overzicht: page title	Vul hier de page title in die u wilt gebruiken voor overzichtspagina's van de blog.